



Greenie

PUBLIC RELATIONS MATERIAL
& SOCIAL MEDIA



Table of Contents

[1. English](#)

[1.1. Interview Questions](#)

[1.2. Testimony](#)

[1.3 LinkedIn](#)

[2. Slovenian](#)

[2.1. Interview Questions](#)

[2.2 Testimony](#)

[2.3 LinkedIn](#)

1. English

1.1. Interview Questions

So, what do you do? What is your project?

Hi! Well, we are a small team that aims to create an app that makes contributing to society fun and easy. We do this by using gamification elements such as XP points, leaderboards, and avatars, to name a few. We are creating an extremely user-friendly app that streamlines contribution to society while also providing some immediate satisfaction. We have also opened our institute in Slovenia, named "Inštitut Greenie", Institute for Digital Accessibility of Sustainable Initiatives (slovene translation: Greenie - Inštitut za digitalno dostopnost trajnostnih iniciativ).

How did you come up with the idea?

The idea came to Nina Planinšek because she started volunteering in Norway during an Erasmus Exchange. We were diving for trash, bicycles, and boat batteries in the Oslo fjord, and it was such a profound experience. It cured my social anxiety, gave me a purpose, and introduced me to incredibly wonderful friends and a supportive community. But I couldn't believe that there weren't more people volunteering. What was happening? Was there a problem with the marketing channels? How were the volunteering opportunities marketed, and what do people even want?

I was watching the Facebook movie at the time. It was a Saturday, and I thought I was going to have a chill weekend. Oh, how I was wrong... The idea popped into my mind, and dots started connecting like I was solving a mystery. Everything made sense, and a rush of obsessive inspiration hit me. A chill weekend turned into a 23-hour hackathon of me drinking coffee and trying to work out the UX design, strategy, finances, next steps, and more. I don't think I even ate that day. I ended up taking a breather at 5 am and went on a weirdly surreal walk, during which a Norwegian forest cat started accompanying me while I explored streets I had never seen before till the Sun rose.

What do you think people need to know about you, Nina?

Everyone who knows me will tell you about my personal connection to the environment and the fire within me, as I see saving the Earth as a serious personal responsibility and the reason I live today. My main goal is for everyone to experience gratification through socially beneficial work and consistently help the world. I believe volunteering is one of the extremely important activities if we want to stop global warming. At the same time, this kind of work provides immense benefits to each individual, empowering them and equipping them with the knowledge and skills to make better decisions for themselves and society. Volunteering improves the standard of living.

You mentioned that you lead a team. Maybe you can introduce them for a bit!

Of course! I'd love to! Our team is a multinational one and a two-women show. I'm excited to introduce Betti, a key member of our management team.

Bettina Szabo is an extremely hard-working Hungarian. Her passion for sustainability began during her Biology studies at Eotvos Lorand University in Hungary. She then pursued a master's in Human Ecology, gaining interdisciplinary knowledge on social, ecological, political, and economic aspects of the crisis. During her time at the University of Oslo, Betti studied Norwegian green actions and we connected over our shared passion for sustainability. Betti's experience includes working with the LEO charity organization and representing about 100 volunteers as a Vice President.

Where can people find you if they want to know more?

Yes! Please follow us on LinkedIn and give us some love and support! We will most definitely appreciate it! Our LinkedIn is [link](#).

2. Slovenian

2.1. Interview Questions

Torej, Nina, povej nam malo o svojem projektu.

Pozdravljeni! Torej, trenutno vodim majhno ekipo, ki si prizadeva ustvariti aplikacijo, ki bo prispevanje k družbi naredila zabavno in enostavno. To želimo doseči z uporabo igrificiranih elementov, kot so XP točke, lestvice in avatarji, itd. Ustvarjamo izjemno uporabniku prijazno aplikacijo, ki poenostavlja prispevanje k družbi in hkrati prinaša takojšnje zadovoljstvo. Odprli smo tudi svoj zavod v Sloveniji, in sicer Inštitut Greenie, Inštitut za digitalno dostopnost trajnostnih iniciativ.

Kako ste prišli do ideje?

Ideja se mi je porodila, ko sem začela prostovoljiti na Norveškem na Erasmus izmenjavi. Potapljali smo se za smetmi, starimi kolesi in baterijami za čolne, ki so bile vržene v Oslo fjord. Bilo je res izjemno in globoko doživetje zame. Rečem lahko, da je celo ozdravilo mojo socialno anksioznost, dalo mi je namen in me povezalo z izjemno čudovitimi prijatelji in skupnostjo. Vendar nisem mogla verjeti, kako malo je ljudi, ki bi prostovoljili. Kaj se dogaja? Toliko prednosti prostovoljstva obstaja. In nisem bila edina, ki je bila istega mnenja. Je težava v trženjskih kanalih? Kako so prostovoljske priložnosti tržene in kaj ljudje sploh želijo?

Na tisti točki sem že nekaj mesecev prostovoljila. Bilo je sobotno jutro in mislila sem, da bom imela sproščen vikend. Oh, kako sem se motila... Ideja se je bliskovito izoblikovala in pike so se začele povezovati, kot da bi reševala nekakšno skrivnost. Vse je postalo jasno, in nenaden val obsesivne inspiracije me je preplavil. Sproščen vikend se je spremenil v 23-urni hekaton, med katerim sem pila samo kavo in poskušala izdelati UX oblikovanje, strategijo, finance, naslednje korake in še več. Mislim, da tisti dan niti jedla nisem ničesar. Končno sem si vzela odmor ob 5. uri zjutraj in šla na sprehod, med katerim me je spremljala norveška gozdna mačka, medtem ko sem raziskoval neznane ulice dokler se ni prikazalo sonce.

Kako je prišlo do sodelovanja z Mediano?

Lani na podelitvi Effie Awards sem, popolnoma prestrašena in s hitrimi mislimi, pristopila k Janji Božič Marolt, direktorici Mediane, da izrazim svojo hvaležnost za njeno neomajno prizadevanje za ustvarjanje bolj trajnostnih Effie Awards in usmerjanje tržnega industrije v pravo smer. Čutila sem, da daje odličen zgled ostali tržni skupnosti.

Ne boste verjeli. Takoj ko sem začela govoriti z njo, je vstala, da bi se lahko bolje obrnila k meni, in poslušala. Dobesedno mi je rekla, naj stopim v stik z njo, in si takoj zapomnila moje ime: "Morda lahko sodelujemo! Pošljite mi e-pošto, Nina." In sem jo. Še isto noč. Ob 1:30 zjutraj. Bila sem namreč tako prestrašena, da bi me pozabila. Naslednji mesec sem dobila

sestaneke z njo, in tesno sodelovanje med mano in Mašo Muster, eno od njenih najboljših sodelavcev, se je začelo.

Kako vam je sodelovanje z Mediano pomagalo?

No, na tej točki bi se definitivno želela zahvaliti Maši, da me je spodbujala. Ne mislim, da bi bila sposobna ustvariti to, kar sem, če ne bi postavila tako visoke standarde. Zelo cenim. Poleg podpore, znanja in usmerjanja upam, da bomo lahko sodelovali tudi v prihodnosti. Maša je usmerjala strukturo mojega vprašalnika in mi dala svobodo, da ustvarim vprašalnik dolg kar 30 minut! Janja Božič Marolt je velikodušno dovolila tako dolg vprašalnik in mi zagotovila kar 214 odgovorov. Dali so mi možnost vključiti tudi predstavitveni video aplikacije Greenie. Njihovih 30 let izkušenj ni ostalo neopaženo. Počutila sem se izjemno podprto pri ustvarjanju trajnostnega projekta, ki bi lahko pomagal svetu.

Omenili ste, da vodite ekipo. Morda jih lahko za trenutek predstavite!

Seveda! Z veseljem! Naša ekipa je mednarodna. Bettina je iz Madžarske, Liliana pa iz Poljske.

Bettina Szabo je izjemno delovna Madžarka. Njena strast do trajnosti se je začela med študijem biologije na Univerzi Eötvös Loránd v Madžarski. Nadaljevala je s magistrskim študijem iz humanistične ekologije, pridobila pa je interdisciplinarno znanje o socialnih, ekoloških, političnih in ekonomskih vidikih krize. Med študijem na Univerzi v Oslu je Betti proučevala norveške zelene ukrepe, kjer sva se povezali zaradi skupne strasti do trajnosti. Betti ima izkušnje z delom v organizaciji LEO in zastopanjem približno 100 prostovoljcev kot podpredsednica.

Liliana Marszolek ima dve dodiplomska diplomi in trenutno zaključuje magistrski študij marketinga na SEBLU. Raziskuje učinkovitost ciljev Združenih narodov za trajnostni razvoj, ki bodo predstavljeni Združenim narodom. Liliana je amaterska triatlonska tekmovalka, ki prinaša brezmejno energijo v našo ekipo. Njeno obsežno poznavanje virov financiranja je ključno za našo finančno stabilnost. Kot dolgoletna prostovoljka, ki je dobro seznanjena s programom Evropske solidarnostne enote, se odlično znajde v kriznih situacijah in je trenutno članica upravnega odbora našega Zavoda.

Kaj pa menite, da ljudje morajo vedeti o vas?

Vsi, ki me poznajo, vam bodo povedali, da vidim reševanje Zemlje kot resno osebno odgovornost in razlog, zakaj živim danes. Moj glavni cilj je, da bi vsi doživljali zadovoljstvo ob družbeno-koristnem delu, hkrati pa bi lahko konsistentno pomagali svetu. Prostovoljstvo se mi zdi eno od izjemno pomembnih dejavnosti, če želimo ustaviti globalno segrevanje. Hkrati pa tovrstno delo daje izjemne prednosti vsakemu posamezniku, ga opolnomoči in mu poda znanja in kompetence, da naredi boljše odločitve zase in družbo. Prostovoljstvo izboljša standard življenja.

Kam vidite, da se projekt premika zdaj? Kaj so naslednji koraki?

Oh, toliko je stvari. Sploh ne vem, kje začeti. No ... pred kratkim smo bili sprejeti v inkubator Impact HUB, ki se nahaja prav tukaj v Ljubljani. Inkubator bo trajal približno tri mesece in poteka pod okriljem Social Impact Award. Ciljamo, da bomo z najboljšim predstavitvenim nastopom prepričali žirijo in pustili vtis – upam, haha. Vseeno pa je glavni razlog za prijavo v ta inkubator pridobiti sodelovanje s Univerzo v Ljubljani, kjer načrtujemo izid aplikacije spomladi leta 2026.

Avgusta izvajamo tudi primerjalno analizo med Skandinavijo in Slovenijo glede uporabe UX oblikovanja. Cilj je zbrati podatke, ki nam bodo pomagali pri prijavi na večje evropske sklade. Med drugim pa se prijavljamo tudi za Rektorjevo nagrado in Erasmus Entrepreneurship. Nekaj kandidatov pa že imamo, da se bodo v okviru Erasmus Internship prijaviili za pripravništvo v našem zavodu. Skratka, trudimo se pridobiti čim več sredstev za nadaljnji razvoj in ekipi omogočiti čim več časa za delo na aplikaciji, brez prevelikega žrtvovanja.

Kje vas lahko ljudje najdejo, če želijo izvedeti več?

Seveda! Prosimo, sledite nam na LinkedInu in nam izkažite ljubezen ter podporo! Zelo bomo hvaležni! Naš LinkedIn profil je [\[vstavite povezavo\]](#). Če pa kdorkoli želi stopiti v stik z mano, pa me lahko kontaktira preko [Instagrama](#) ali [LinkedIna](#)

2.2 Testimony

Želim se zahvaliti ekipi Mediana, da so me tako spodbujali. Mislim, da ne bi mogla doseči tega, kar sem, če mi ne bi postavili tako visokih standardov. Cenim njihovo podporo, znanje in vodstvo pri svojem trajnostnem projektu. Upam, da bomo lahko še kdaj sodelovali.

V Mediani so mi pomagali pri oblikovanju strukture vprašalnika in mi dali svobodo, da sem lahko ustvarila vprašalnik dolg celo 30 minut! Janja Božič Marolt je velikodušno dovolila tako dolg vprašalnik in mi zagotovila kar 214 odgovorov. Prav tako so mi omogočili vključitev videoposnetka UX oblikovanja moje aplikacije.

Seveda njihovih 30 let izkušenj niso bile neopažene. Počutila sem se tudi izjemno podprta pri ustvarjanju trajnostnega projekta.

2.3 LinkedIn

Letošnje leto smo sodelovali z Nino Planinšek, mlado podjetnico, ki razvija aplikacijo, ki bo omogočala enostavno in zabavno prispevanje k družbi. Želeli smo ji pomagati na poti k trajnostnim rešitvam. Upamo, da bomo lahko ponovno sodelovali v prihodnosti! Srečno, Nina!

In me lahko tudi označite:

Moj LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/nina-planin%C5%A1ek-4885b5156/>

Greenie LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/greenie.si/>

